

小学生の親子340組に聞く『ドライブ中の子供の“知的好奇心”に関する家族の意識調査』

### 秋の行楽シーズン

**ドライブでのおでかけは子供を“モノ知り”にするチャンス！**  
7割以上の子供が「ドライブ先の情報」や「地名・地理」に関心

9割以上の子供が旅先のことを記憶しているのに  
5割の親は子供が「覚えていない」と考えがちで認識にギャップも

カーナビゲーションブランド「ECLIPSE(イクリプス)」を展開する富士通テン(株)(本社:兵庫県神戸市 代表取締役社長:重松 崇 資本金:53億円)では、全国の小学生の子供を持つ30~40代の男女170名ずつ340名と、その子供340名を対象にインターネット調査によるドライブでの親子のコミュニケーションに関するアンケートを実施した中から、秋の行楽シーズンに合わせ「ドライブ中の子供の“知的好奇心”に関する家族の意識調査」としてまとめました。調査結果については次ページ以降をご参照ください。

#### 『ドライブ中の子供の“知的好奇心”に関する家族の意識調査』結果サマリー

##### ①旅先のことを覚えている子供:9割以上／子供は覚えていないと思っている親半数以上と、親子の認識にギャップ

- 観光や旅行でお出かけした時のことを「おぼえている」子供は91.5%（「よくおぼえている」49.4%、「少しおぼえている」42.1%の計）
- 子供が旅先での出来事を覚えていないことが「ある」という親は54.5%（「ある」7.4%、「時々ある」47.1%の計）

##### ②約7割の子供はドライブ先情報や地名・地理に関心。“親と”学びたい！

- ドライブ先の地名や地理を知りたいと思う子供は75.9%（「そう思う」34.7%、「どちらかといえばそう思う」41.2%の計）
- ドライブ先の地名や地理をお父さんやお母さんと学びたい子供は68.5%（「そう思う」27.6%、「どちらかといえばそう思う」40.9%の計）
- 子供と一緒に地名や地理を学びたいと思う親は88.3%（「そう思う」32.1%、「どちらかといえばそう思う」56.2%の計）

本件配布先	日時	方法
神戸経済記者クラブ／大阪機械記者クラブ	2012年10月9日(火)14:00	資料配布

本調査結果に関する報道関係者のお問い合わせ先

富士通テン株式会社 コーポレートコミュニケーション室 広報担当 角野(カノ)、佐柄(サガラ) TEL. 078-682-2170  
株式会社サニーサイドアップ 富士通テン「ECLIPSE(イクリプス)」PR担当 照井、福田 TEL. 03-6894-3200

**親が考える以上に  
子供は旅先のことを覚えている！**

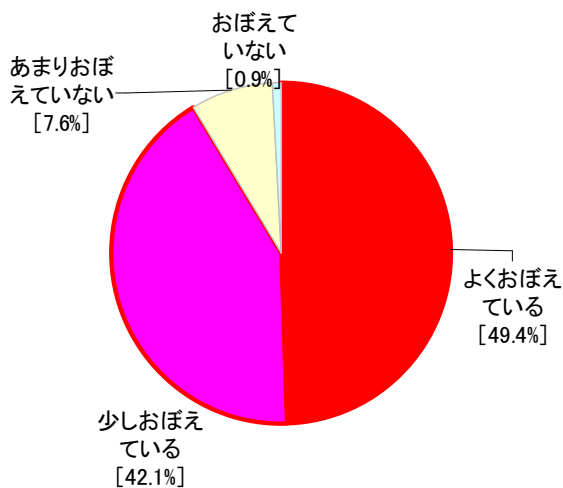
**①9割以上の子供は、観光や旅行でお出かけした時のことを『覚えている』  
一方、半数以上の親は子供が旅先での出来事を覚えていないと思っている**

子供を対象に、観光や旅行でお出かけした時のことを覚えているか尋ねたところ、「よくおぼえている」は49.4%、「少しおぼえている」は42.1%で、合わせて91.5%の子供が旅先のことを覚えていると回答しました。

一方、親を対象に、子供が旅先での出来事を覚えていないことがあるか尋ねたところ、「ある」7.4%と「時々ある」47.1%を合わせた54.5%は、子供が旅先のことを覚えていないと思っているという結果が出ました。

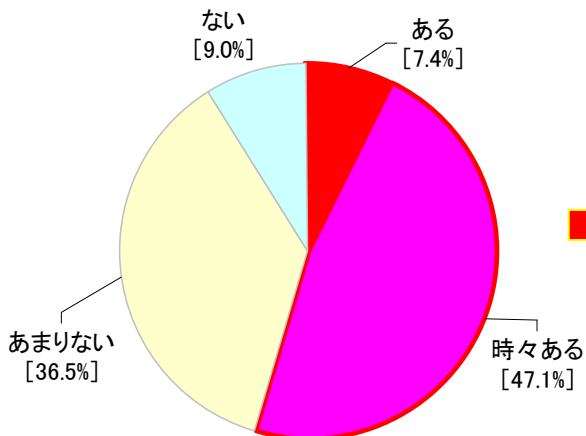
親が考える以上に子供は旅先でのことを覚えているようです。

■観光や旅行でお出かけした時のことをおぼえていますか [対象:子供340名]



9割以上(91.5%)の子供は観光や旅行でお出かけした時のことを覚えている

■子供が旅先での出来事を覚えていないことがある [対象:親340名]



親の半数以上(54.5%)は子供が旅先の出来事を覚えていないと思っている

**親が考える以上に子供は  
旅先でのことを覚えている**

子供はドライブ先のことを“知りたい”意欲が旺盛。  
 そして親と一緒に学びたがっている。  
 楽しみながら地理や地名を学べるドライブは子供を“モノ知り”にするチャンス！

②-1 7割以上の子供がドライブ先のことや地名・地理をもっと知りたいと思っている

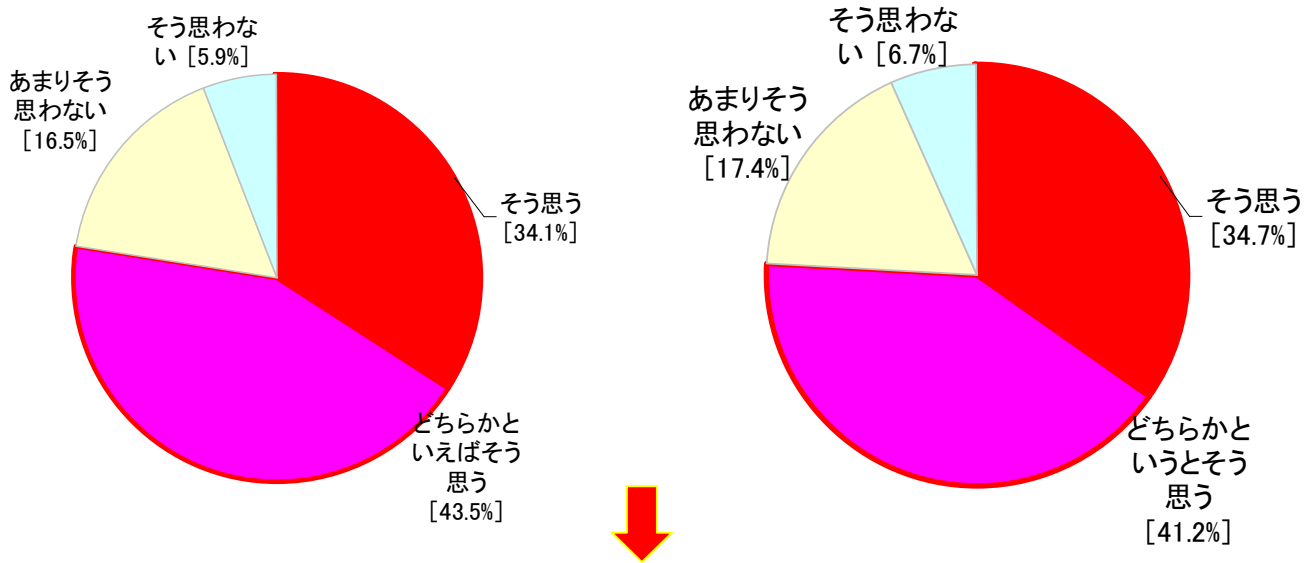
子供を対象に、ドライブ先のことをもっと知りたいと思うか尋ねたところ、「そう思う」は34.1%、「どちらかといえばそう思う」は43.5%、合わせて77.6%の子供がドライブ先のことをもっと知りたいと思っていることが分かりました。

同じく、ドライブ先の地名や地理を知りたいと思いますかという問いには、「そう思う」が34.7%、「どちらかといえばそう思う」が41.2%で、合わせて75.9%が、ドライブ先の地名や地理を知りたいと思っているという結果になりました。

体験とリンクし、楽しみながら地理や地名を学べるドライブでのお出かけは、子供を“モノ知り”にするチャンスかもしれません。

■ドライブ先のことをもっと知りたいと思いますか [対象: 子供340名] (左)

■ドライブ先の地名や地理を知りたいと思いますか [対象: 子供340名] (右)



ともに7割以上の子供が「知りたい」と回答

工業や名産品への興味も

■各地域の特徴(工業や名産品)について学びたいと思いますか [対象: 子供340名]

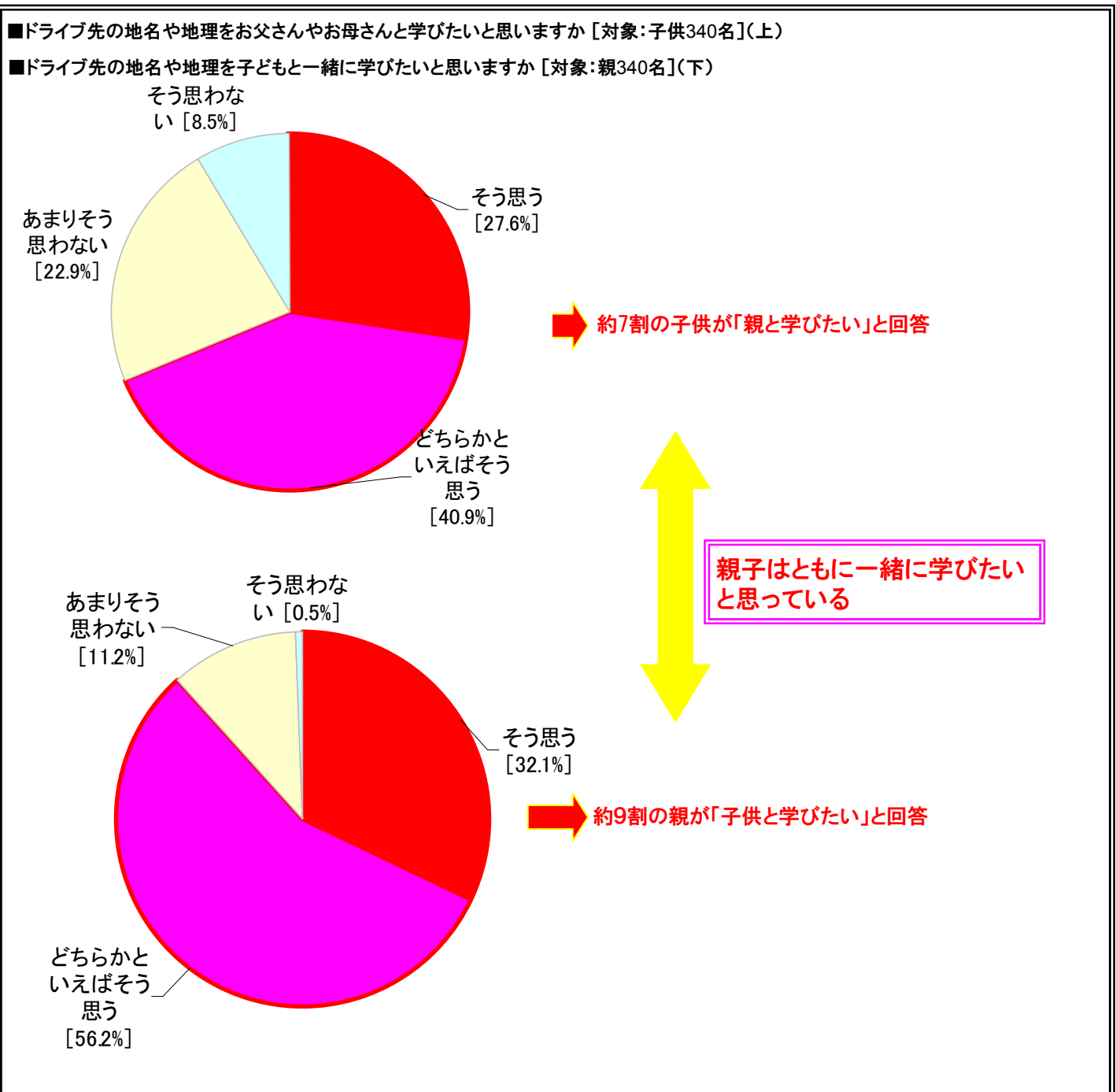
- ・そう思う 16.2%
  - ・どちらかといえばそう思う 40.0%
  - ・あまりそう思わない 32.6%
  - ・そう思わない 11.2%
- } 半数以上(56.2%)

②-2 ドライブ先の地名や地理を親と学びたい子供は約7割。子供と学びたい親は約9割

子供を対象に、ドライブ先の地名や地理をお父さんやお母さんと学びたいと思うか尋ねたところ、「そう思う」は27.6%、「どちらかといえばそう思う」は40.9%、合わせて68.5%と約7割の子供が親と一緒に学びたいと回答しました。

親を対象に、子供と一緒に地名や地理を学びたいか尋ねたところ、「そう思う」は32.1%、「どちらかといえばそう思う」は56.2%、合わせて88.3%と約9割の親が子供と一緒に学びたいと回答しました。

親子で楽しみながら一緒に学ぶことでドライブが子供の“知的好奇心”を満たすのに役立つのではないのでしょうか。



調査のまとめ

子供は親が考えている以上に、旅先のことを覚えています。  
楽しい旅の思い出とリンクすることで記憶に留まりやすいのかもしれません。

そして、ドライブで出かけた先の情報、地名、地理について親と一緒に学びたいと思っています。  
楽しいドライブは、子供の“知的好奇心”を刺激する場としても活用できるチャンスです。  
秋の行楽シーズン、家族でドライブを楽しみながら  
“モノ知りになる秋”も満喫してみたいはかがでしょう

【調査概要】

- 調査テーマ: ドライブでの親子コミュニケーションに関する調査
- 調査実施期間: 2012年4月13日(金)-4月22日(日)
- 調査回答者: ①30-40代の男女(170名ずつ) ②左記回答者に付随する子供(340名)  
【男女の選定条件】  
・既婚者(離婚/死別なし) ・小学生のお子さんのいらっしゃる方  
・自家用車あり ・自家用車にナビあり
- 総回答数: 男性170サンプル/女性170サンプル/子供340サンプル
- 調査方法: gooリサーチを利用したインターネット調査

富士通テンより

市販初！「クルマでDS」対応カーナビで、ドライブしながらご当地クイズや観光案内で学べる！

■問題数は1万以上!?行く先々でご当地クイズが楽しめる

ECLIPSE(イクリップス)ブランドのカーナビ2012年モデル『9型大画面』×『クルマでDS』対応の画面もエンターテインメントも最大級のULTRA AVN「AVN-ZX02i」は、市販のカーナビで初めてニンテンドーDS®ソフト「クルマでDS」に対応。

カーナビの位置情報と連携し、走っている周辺の観光案内やご当地クイズなどを楽しめます。

観光案内は、都道府県ごとにゆかりのあるご当地キャラが登場し、各地の有名スポットを方言も交えて楽しく観光案内してくれます。ドライブしながら通る先々の観光情報に触れることができます。

ご当地クイズの問題数は全部で1万問以上!中には大人でも思わず感心してしまう問題も。

問題例: 東京スカイツリーの耐震構造の参考になったと言われている建造物?  
築地などでよく使われる言葉「アニキ」の意味は? (※回答は4択や〇×)

秋の行楽シーズンのドライブは、ULTRA AVN「AVN-ZX02i」が「クルマでDS」の観光案内とご当地クイズで「モノ知りになる秋」をお手伝いします。

(\*)ニンテンドーDS、ディーエス/DSは任天堂の登録商標または商標です。©2012 Nintendo

※本商品の詳細は富士通テン(株)のプレスリリースをご参照ください。

[http://www.fujitsu-ten.co.jp/release/2012/05/20120516\\_01.html](http://www.fujitsu-ten.co.jp/release/2012/05/20120516_01.html)

■「クルマでDS」を体感できる！「オーディオ・ホームシアター展」に出展

ULTRA AVN「AVN-ZX02i」を搭載したデモカーで「クルマでDS」を体感していただけます。

会期 2012年10月19日(金)~21日(日)

会場 秋葉原UDXアキバスクエア・富士ソフトアキバプラザ・秋葉原電気街 他

■家族ドライブの参考にしよう！スペシャルサイト「退屈ドライブ撲滅プロジェクト」

「退屈ドライブの出来事」や「ドライブをもっと楽しく快適にするアイデア」など、一般の方の声も交えながら「どうすればドライブが快適で楽しくなるのか？」を解決していくサイト。「渋滞で子どもがご機嫌ナナメ。そんなときの渋滞のりきりテクは？」の投稿などを参考に楽しいドライブに出かけましょう！ URL: <http://www.eclipse-avn.jp/>



ご当地キャラが方言やユーモアを交えて観光案内  
ためになるご当地クイズは何と1万問以上!