

# 富士通テングループ環境中長期VISION

## 【基本理念】

私たちは、2050年までの温室効果ガス排出量の半減が社会の至上命題と認識し、その達成に向け、自らの環境負荷の削減とともに、環境貢献製品の開発と環境配慮型製品の開発により、自らができることに最善を尽くし、お客様・社会と協力し、持続可能な社会の実現に貢献します。

## 【私たちのミッション】

人と車と環境のよりよい関係づくりで社会に貢献します

## 【環境長期VISION2050】

数値目標	自らの温室効果ガス排出量を11年度比で50%以上削減します
定性目標	<ul style="list-style-type: none"><li>・環境貢献製品と省エネ製品の開発による社会の温室効果ガス排出量半減への貢献</li><li>・生物多様性保全への貢献・資源循環型社会への貢献</li><li>・社会が直面する重要環境課題に果敢に挑戦</li></ul>

## 【環境中期VISION2022】

数値目標	グローバルでの温室効果ガス排出量をピークアウトし、国内の排出量を11年度比で20%削減します
定性目標	<ul style="list-style-type: none"><li>・環境貢献製品の開発を推進</li><li>・全製品群でLCAに基づく環境配慮設計を推進し自社の製品の環境負荷を削減</li><li>・Scope3に基づく温室効果ガスの影響範囲を把握し、バリューチェーンを含めた温暖化対策目標を設定</li><li>・事業活動に伴う生物多様性保全の影響を評価し、改善計画を作成</li><li>・資源循環に関する取り組みを推進</li></ul>

## 【その他】

- ・富士通テングループ地球環境憲章ならびに富士通テングループ環境中長期VISIONの実現に向け、「環境取り組みプラン」を策定し、具体的な施策内容をグローバルワイドに構築した統合マネジメントシステムを通して不断のスパイラルアップを図って参ります。
- ・富士通テングループ環境中長期VISIONは、組織で働く全ての人に周知するとともに一般の人々にも開示します。

